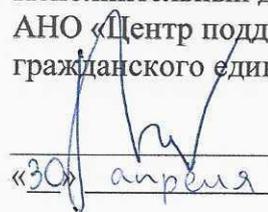


УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор
АНО «Центр поддержания
гражданского единства»


Нода А.С.
«30» апреля 2025г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса видеороликов и изображений
к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне
«КиноПобеда»**

Пермь, 2025

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, общий порядок организации и проведения конкурса видеороликов и изображений «КиноПобеда» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне.

1.3. Организатором конкурса является Автономная некоммерческая организация «Центр поддержания гражданского единства» (далее – АНО «ЦПГЕ»).

1.4. Открытость информации о конкурсе обеспечивается посредством группы в социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/pobedaperm2025>.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса: повышение интереса к отечественным фильмам о Великой Отечественной войне в рамках содействия патриотическому воспитанию молодёжи.

2.2. Задачи конкурса:

- Популяризация отечественных фильмов о Великой Отечественной войне;
- Воспитание патриотизма;
- Содействие развитию творческих навыков молодёжи;
- Изучение отечественной истории.

3. Участники Конкурса

К участию в конкурсе приглашаются представители молодёжи в возрасте 14-25 лет, постоянно проживающие на территории города Перми.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Участник может представить на Конкурс не более 3-х работ.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший видеоролик»: трейлер к фильму, пересказ сюжета, яркий эпизод и др.

- «Лучшее изображение»: постер к фильму, комикс, коллаж и др.

4.3. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо войти на страницу Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/pobedaperm2025> и в срок до 20 июня 2025 года включительно загрузить конкурсные материалы вместе с описанием в раздел, соответствующий номинации конкурса.

4.4. Присланные на Конкурс материалы не рецензируются, не возвращаются, апелляции не рассматриваются. Материалы, не

соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.5. Организаторы оставляют за собой право некоммерческого использования работ участников и победителей Конкурса, не нарушая закона об авторском праве.

5. Этапы проведения Конкурса

1.	Приём конкурсных работ	1 мая – 20 июня 2025 года
2.	Оценка полученных работ	20 июня – 30 июня 2025 года
3.	Награждение призёров, победителей	20 июня – 30 июня 2025 года

* сроки проведения конкурса могут быть изменены организаторами конкурса

6. Требования к конкурсным материалам

6.1. На Конкурс принимаются авторские материалы, созданные участником по результатам просмотра фильма по выбору. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на Конкурс.

6.2. К участию в Конкурсе не допускаются готовые материалы, ранее размещённые в сети Интернет.

6.3. Конкурсные материалы должны содержать фрагменты отечественных фильмов на тему Великой Отечественной войны. Обязательным условием является указание в конкурсной работе названия фильма и размещение ссылки на полную версию фильма в открытом доступе на любой отечественной платформе (допускается ссылка в виде QR-кода).

6.4. Конкурсные материалы не должны нарушать действующее российское законодательство. Материалы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, работы с использованием сцен насилия и ненормативной лексики к участию в Конкурсе не принимаются.

6.5. К конкурсной работе должно прилагаться краткое описание, которое должно включать:

название работы

основная идея, эмоция, транслируемая работой

название фильма, ссылка на полную версию фильма

информация об используемых музыкальных произведениях (при наличии)

информация об использовании инструментов нейрогенерации (при наличии)

данные автора (ФИО, возраст, контактные данные).

6.6. Требования к видеороликам:

- формат – mp.4
- минимальное разрешение – 1080p или Full HD
- минимальная продолжительность ролика – 5 секунд, максимальная продолжительность – 1 минута;

6.7. Требования к изображениям:

- формат – JPEG, PNG
- минимальное разрешение - 300 dpi

6.8. Участники самостоятельно определяют используемые специальные программы и инструменты. Допускается использование инструментов нейрогенерации при условии указания на это в описании конкурсной работы, при этом обязательно указывается наименование нейросети и прилагается prompt (запрос для нейросети).

7. Критерии оценивания конкурсных работ

7.1. Направленные работы оцениваются жюри конкурса по нижеперечисленным критериям:

- Соответствие теме;
- Оригинальность и креативность;
- Качество исполнения;
- Эмоциональное воздействие;
- Соблюдение требований оформления.

7.2. С целью получения дополнительных баллов участники имеют право размещать свои работы в социальных сетях с хештегами #PobedaPerm2025 и #КадрыПобедыПермь. В номинации «Лучший видеоролик» за каждую 1000 просмотров видеоролика в социальных сетях участник получает дополнительные баллы, а участники, чьи работы наберут более 5000 просмотров, получают специальный приз от партнеров Конкурса. В номинации «Лучшее изображение» за каждые 500 лайков изображения в социальных сетях участник получает дополнительные баллы, а участники, чьи работы наберут более 2000 лайков, получают специальный приз от партнеров Конкурса.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Итоги Конкурса подводятся по номинациям. В каждой номинации определяется победитель (I место) и призёры (II и III места) на основании суммарных оценок, указанных в протоколах результатов жюри.

8.2. Победителем или призёром Конкурса не может быть назван участник, получивший «0» (ноль) баллов по критерию «Соблюдение требований оформления».

8.3. Спорные вопросы при подведении итогов решаются голосованием жюри. При равенстве голосов окончательное решение принимает председатель жюри.

8.4. Итоги Конкурса оглашаются на Церемонии награждения призеров, победителей. Победителям и призерам конкурса вручаются дипломы, ценные призы от партнёров.

8.5. Жюри Конкурса имеет право по согласованию с организатором ввести для поощрения лучших участников, не ставших победителями или призерами, дополнительные наградные номинации и провести по ним награждение за счет привлеченных средств на проведение конкурса.