

Описание проекта «Патриотизм 2.0: голос нового поколения»

Для укрепления патриотических чувств среди молодежи, которая в настоящее время демонстрирует низкий уровень интереса к теме Великой Отечественной войны и воспринимает традиционные форматы патриотического воспитания как формальные и неинтересные, необходимо использовать интерактив, **вовлекать подрастающее поколение в патриотическую активность**. Хорошей практикой являются киноквизы, бесплатные показы фильмов о войне, конкурсы сочинений, сценариев новых фильмов, списки книг и фильмов на летние каникулы.

В Год 80-летия Победы мы предлагаем пойти дальше - **обсуждать и популяризировать просмотренные фильмы о Великой Отечественной войне и учить детей генерировать свой патриотический контент**. Проект ориентирован на создание уникального контента и использование современных цифровых платформ для вовлечения молодежи. В отличие от традиционных методов патриотического воспитания, проект предполагает интерактивные и интересные форматы, что позволит молодежи активно участвовать в патриотических мероприятиях и реализовывать свои творческие способности.

Проект направлен на решение проблемы низкого уровня патриотизма среди молодежи, вызванной недостатком интересного и современного контента, а также формальным подходом к патриотическому воспитанию в образовательных учреждениях и СМИ.

Этапы:

1. Проведение онлайн-опроса среди старшеклассников и студентов г. Перми. Онлайн-опрос будет проводиться на специализированной платформе для проведения опросов, ссылка на форму опроса будет распространяться через школы, вузы, молодежные организации, местные администрации и СМИ.

В результате опроса будут решены следующие задачи:

- описать содержание понятия «патриотизм» в сознании молодежи: основные черты патриота; достоинства России; представления о будущем России;
- выяснить распространенность и характер патриотических настроений среди молодежи
- выяснить восприятие молодежью Победы в ВОВ и его влияние на самооценку патриотизма
- составить рейтинг патриотических произведений и оценить динамику за 10 лет (в опрос будут включены отрывки песен, фильмов, изображения картин и т.п., что несет дополнительную образовательную функцию)
- выяснить отношение к патриотическому воспитанию и его востребованные направления

2. Проведение 2 фокус-групп – одной с старшеклассниками и одной со студентами г. Перми. Фокус-группы будут проводиться в режиме видеоконференции на платформе ВК. Участникам будет предложено в свободной форме поговорить на тему патриотического воспитания и обсудить фильмы о ВОВ, которые они посмотрели в качестве «домашнего задания».

В результате будут выяснены и описаны:

- понятие патриотизма в понимании молодежи
- восприятие разными молодежными аудиториями различного патриотического контента
- предложения по востребованным формам и содержанию современного

патриотического контента

3. Проведение конкурса видеороликов и изображений, на тему 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Обязательным условием будет являться использование отрывков отечественных патриотических фильмов и указание ссылок на полные версии для последующего просмотра. В процессе подготовки творческих работ молодые люди внимательно ознакомятся с фильмами и по сути расскажут о них на понятном для своих сверстников языке. Таким образом, конкурс проводится с целью формирования у детей и молодёжи интереса к изучению отечественной истории и приобщения к российской культуре посредством просмотра тематических фильмов и создания собственного видеоконтента.

Целевая группа: Молодежь города Перми в возрасте 14-25 лет, включая старшеклассников и студентов. Открытый прием заявок и сам конкурс будет проводиться на странице проекта на специально созданной платформе ВК. Состав конкурсной комиссии будет сформирован из представителей АНО ЦПГЕ и партнеров. Победители Конкурса будут награждены дипломами и призами от партнёров Конкурса. Лучшие работы в дальнейшем будут использоваться для популяризации отечественных патриотических фильмов среди молодежи путем распространения контента в социальных сетях и видеоплатформах.

4. Распространение информации, полученной в ходе исследования и проведения конкурса.

- 1) Публикации в соцсетях и СМИ г. Перми. По итогам каждого этапа исследования будет проводиться анализ результатов, на основании которого будут написаны статьи, где в популярной форме и с приложением инфографики будут приведены основные выводы. Статьи будут переданы в редакции ведущих региональных и федеральных СМИ и интернет-ресурсов.

- 2) Презентации на общественных мероприятиях. В честь Года Защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне в Перми планируется ряд мероприятий, где может быть проведена презентация результатов исследования.

- 3) Передача разработанных выводов, предложений и рекомендаций для их реализации в соответствующие органы власти и общественные объединения г.Перми.

- 4) Распространение лучших работ конкурса в социальных сетях и видеоплатформах.

Ожидаемые результаты:

1. Проект способствует повышению интереса к истории ВОВ, формированию уважительного отношения к историческому прошлому страны и повышению гражданской ответственности среди молодежи.
2. Проведение исследования позволит выявить текущие патриотические настроения и предпочтения молодежи. Это поможет в дальнейшем в формировании государственного заказа на создание произведений литературы и искусства, кинематографической, театральной, телевизионной, видео- и интернет-продукции, в целях осуществления патриотического воспитания.
3. Разработка и распространение современного патриотического контента, который будет интересен молодежи. Повышение уровня вовлеченности молодежи в патриотические мероприятия и активности.